

Approche analytique – Passage de l'art à la science





Approche analytique – Definir l'objectif

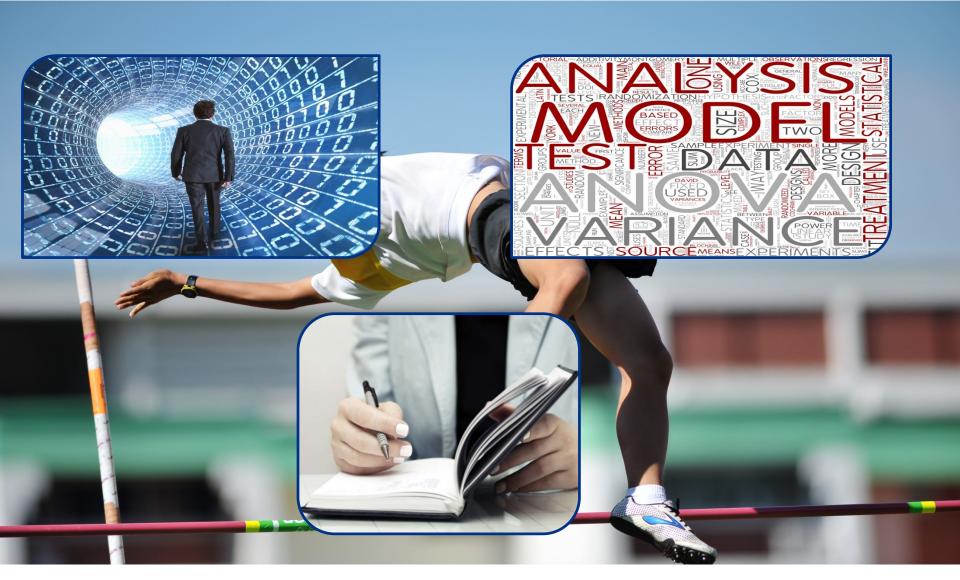






Approche analytique – Comment faire?







Approche analytique – La mesure du succès





Production et Tarification

Marketing

Indemnisation

Stratégie



Approche analytique – Les leçons apprises







Approche analytique – Orientations futures



