



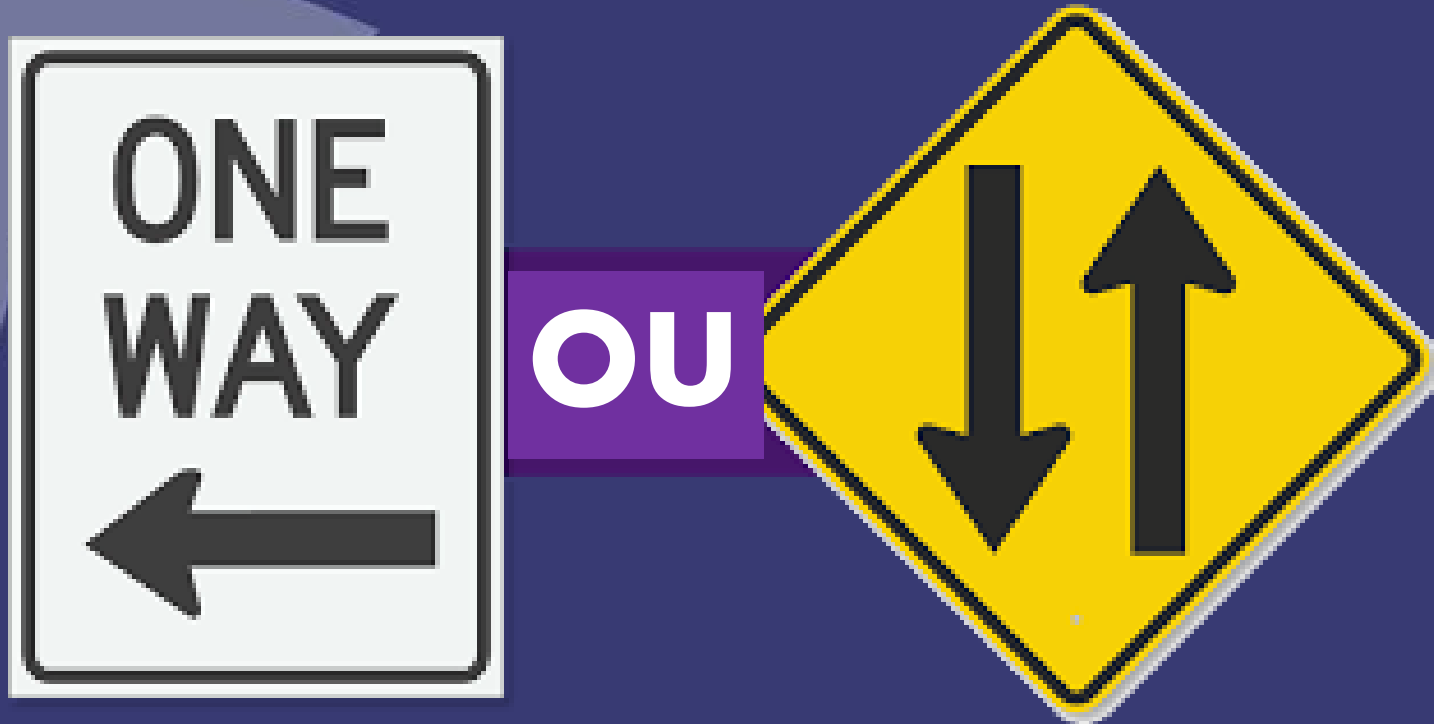
Association of Workers' Compensation Boards of Canada  
Association des commissions des accidents du travail du Canada

# Commissions des accidents du travail

## Résultats du sondage sur les médias sociaux

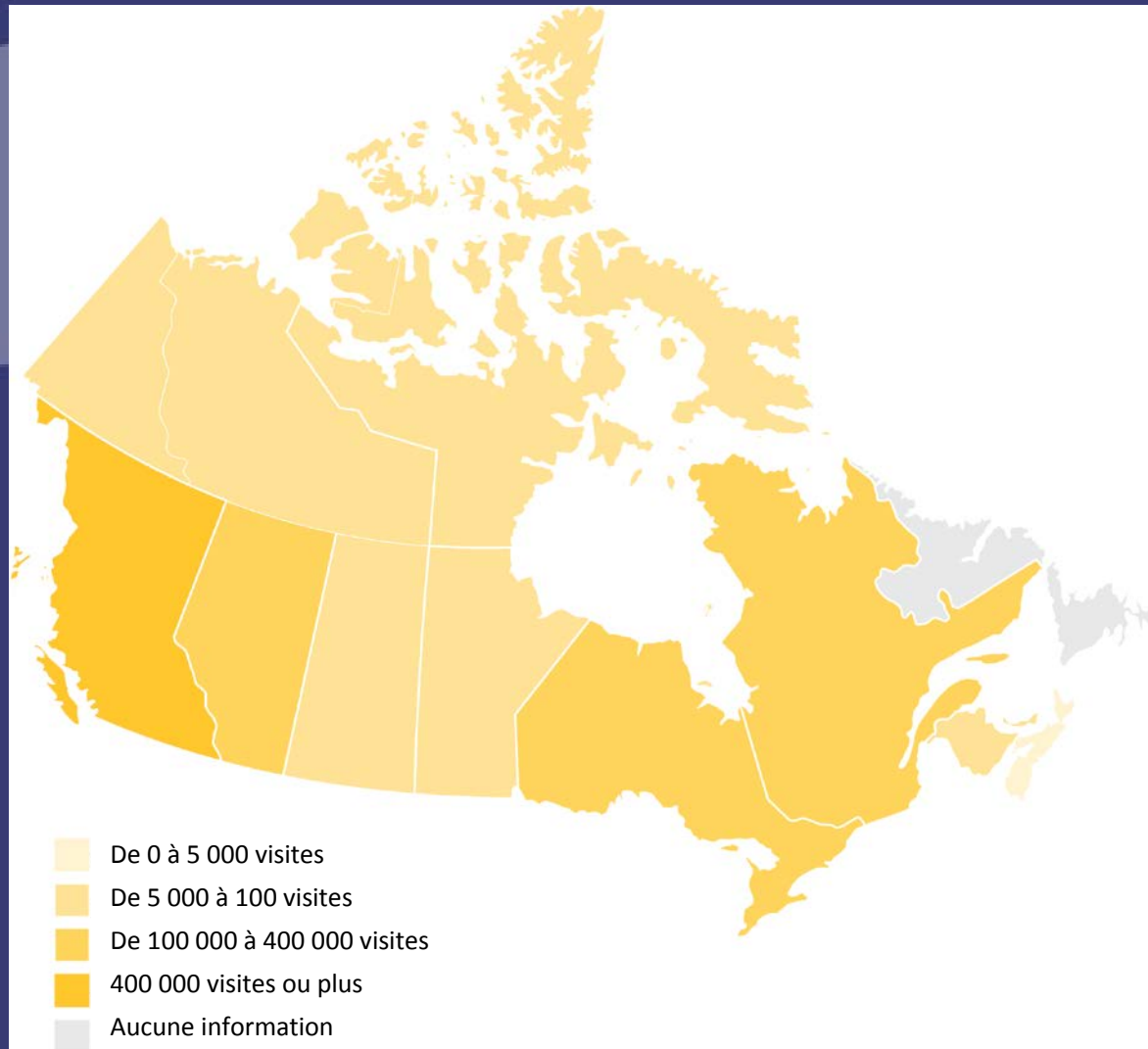


**Médias conventionnels =  
Communication à SENS UNIQUE**



**Médias sociaux = Communication  
dans les DEUX SENS**

# Moyenne des visites dans les sites Web des CAT chaque mois



**Moyenne nationale : 197 800 par mois / 2 373 600 par année**

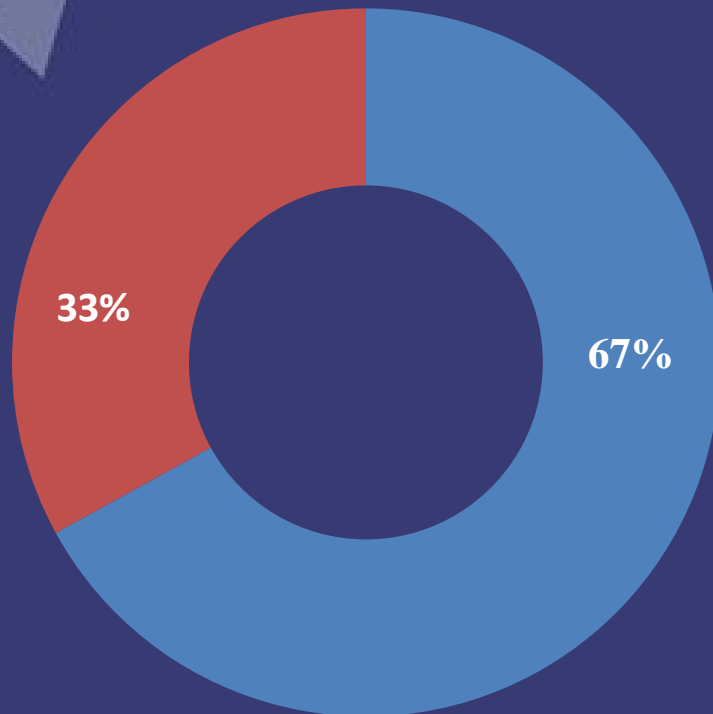
# | Médias sociaux = Nouvelle frontière |

## Définition des médias sociaux :

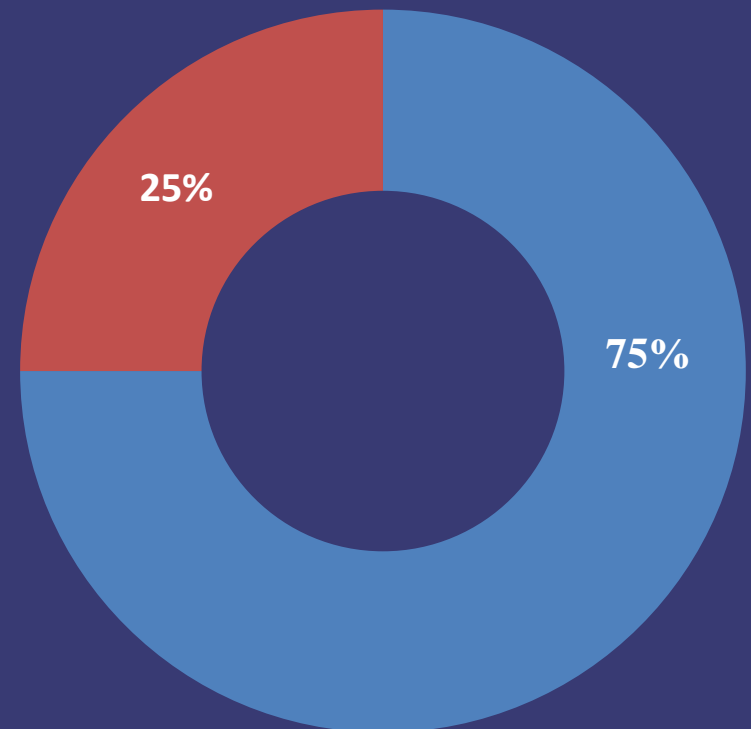
*Modes de communication utilisés pour créer des collectivités en ligne afin de partager des renseignements, des idées, des messages personnels et d'autres contenus*

# | Les médias sociaux font-ils partie de votre stratégie de communication? |

2012



2013

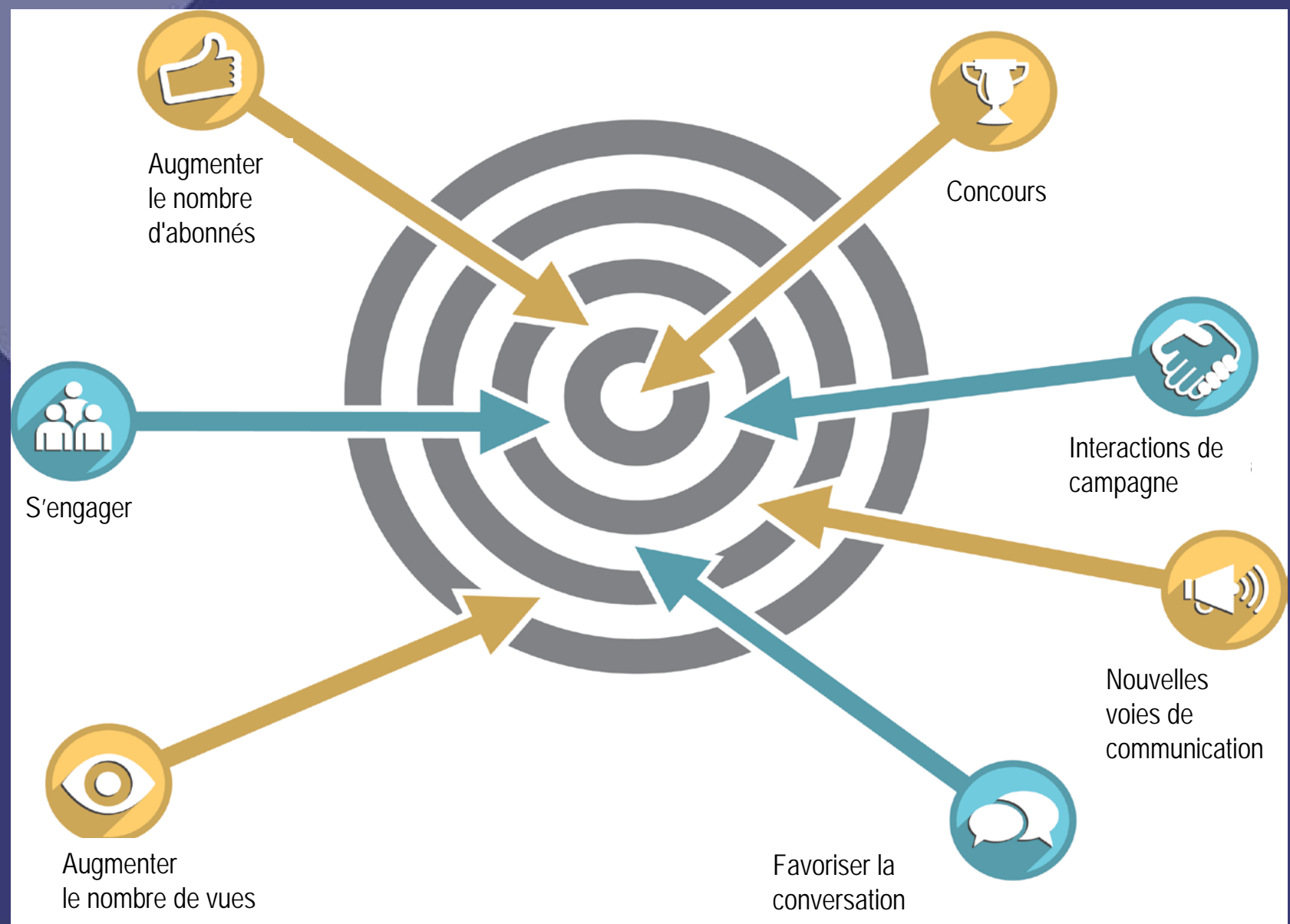


Oui

Non



# Médias sociaux – Que faisons-nous?





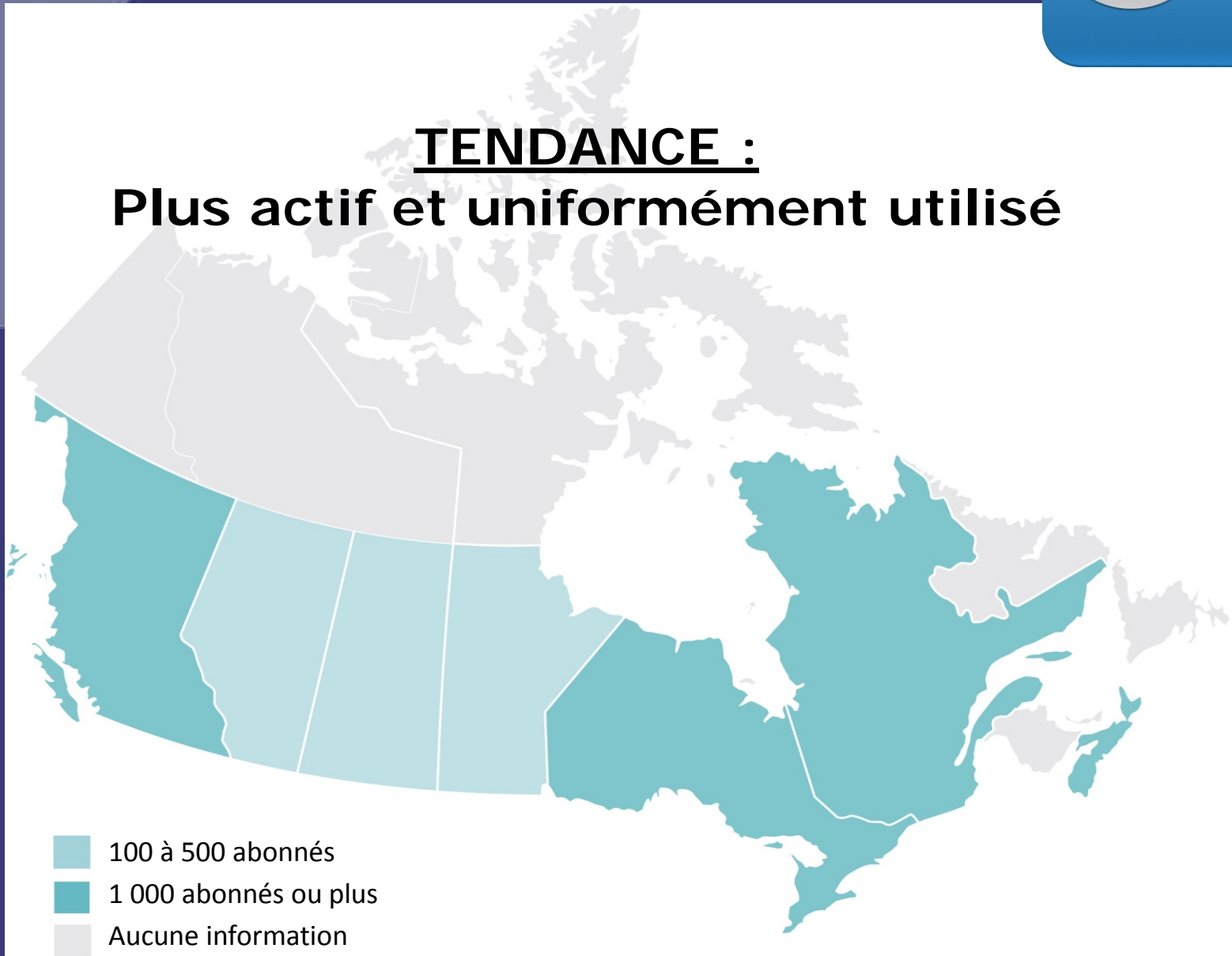
# | Différentes voies – Différentes audiences |

- Grand public –  
centré sur **YouTube** et **Twitter**
- Employeurs – centrés sur **Twitter**
- Les jeunes – centrés sur **YouTube** et  
**Facebook**
- Recrutement – centré sur **LinkedIn**

# Abonnés de Twitter



**TENDANCE :**  
**Plus actif et uniformément utilisé**



- 100 à 500 abonnés
- 1 000 abonnés ou plus
- Aucune information

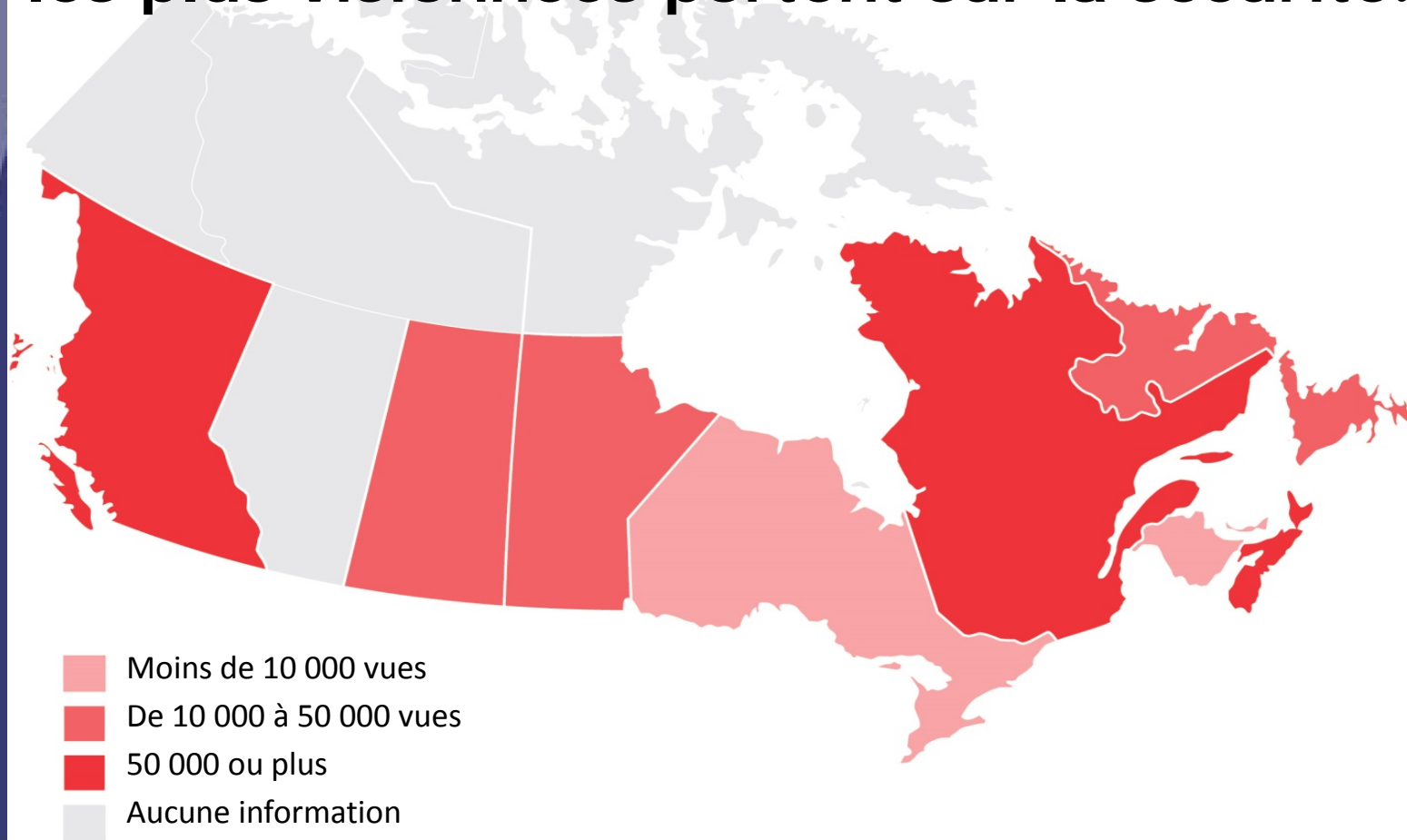


# Les vues sur YouTube



## TENDANCE :

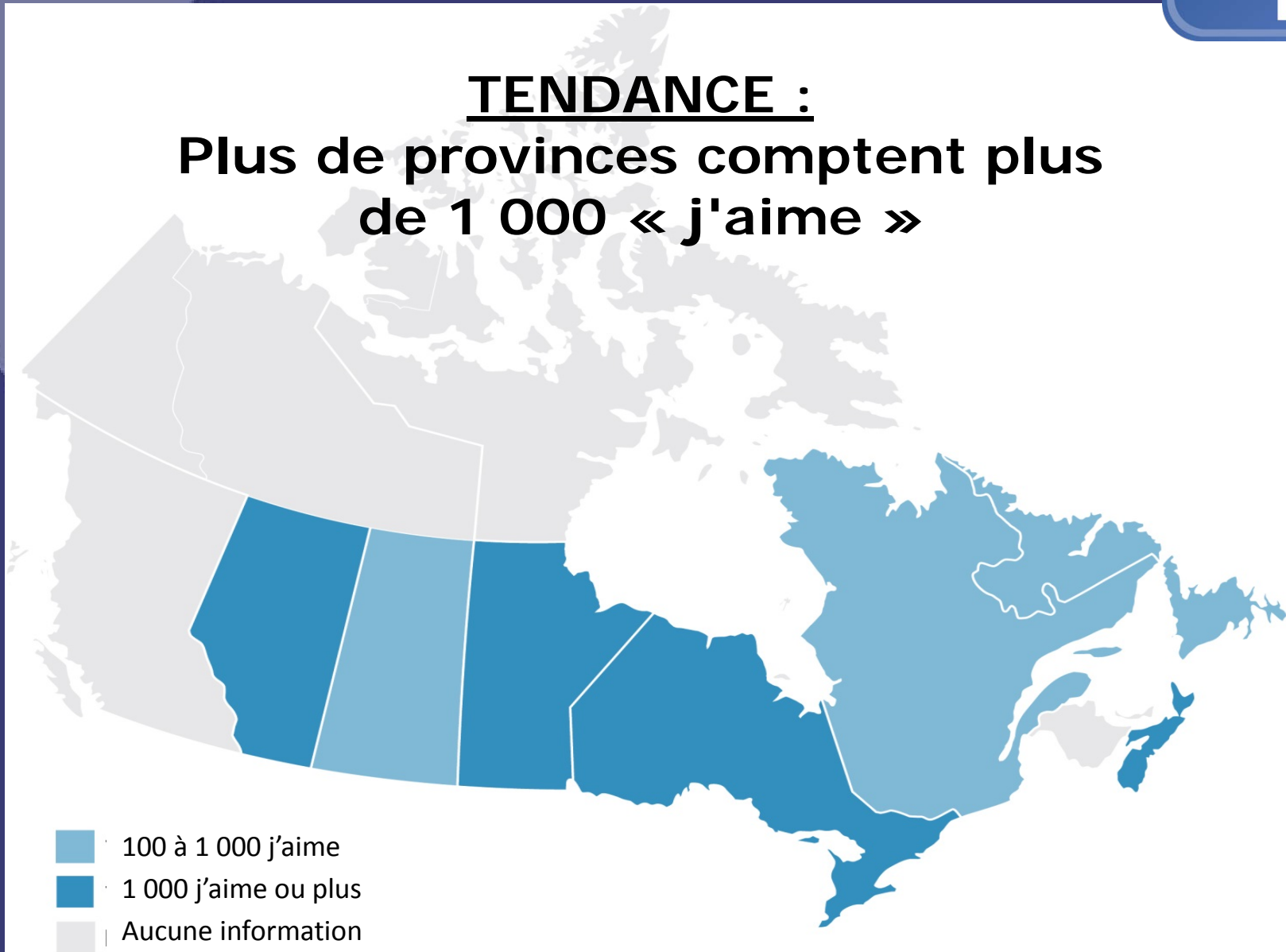
**Orienté vers les jeunes. Les vidéos les plus visionnées portent sur la sécurité.**



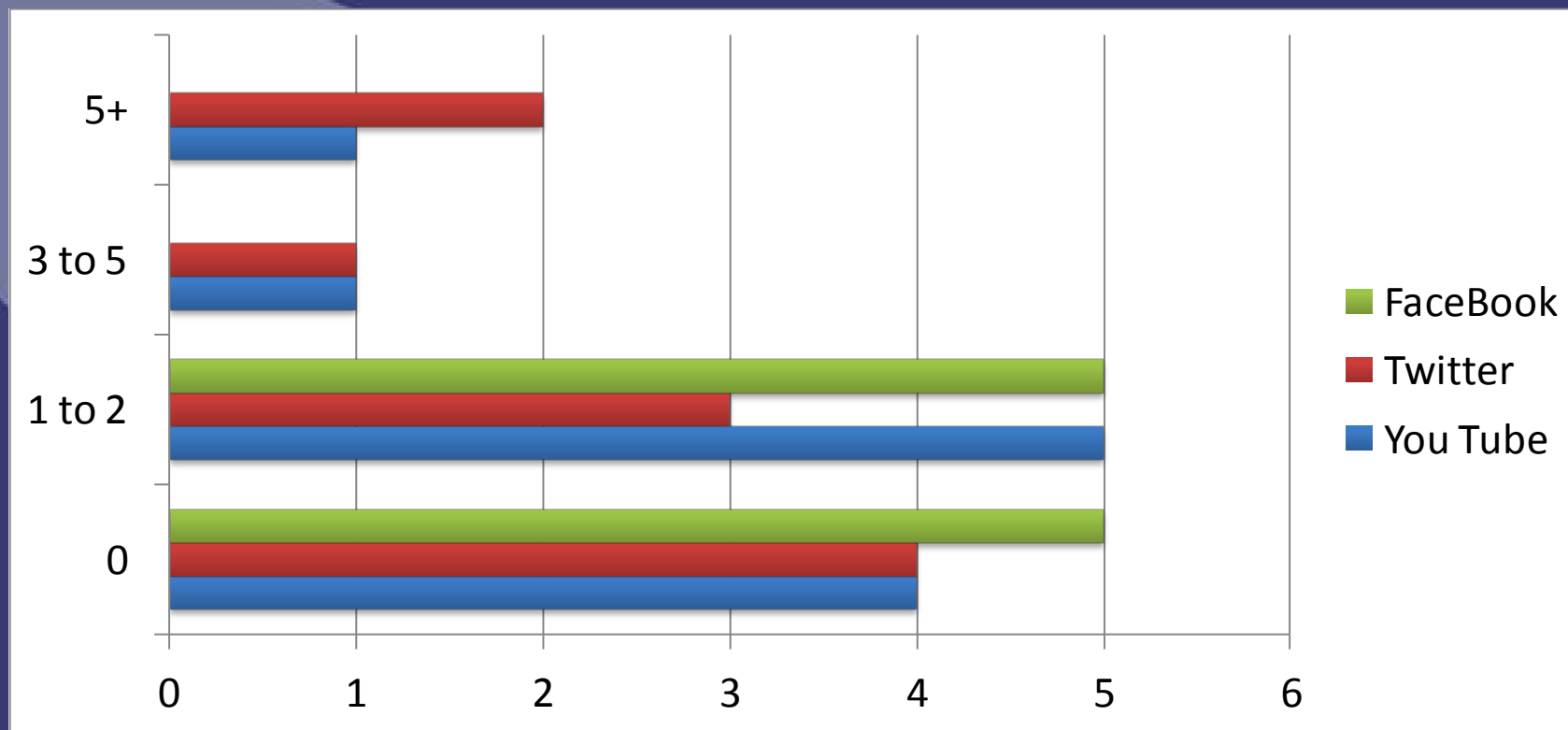
# Les « j'aime » de Facebook



**TENDANCE :**  
**Plus de provinces comptent plus  
de 1 000 « j'aime »**



# Nombre d'heures du personnel sur les médias sociaux chaque semaine (par province)



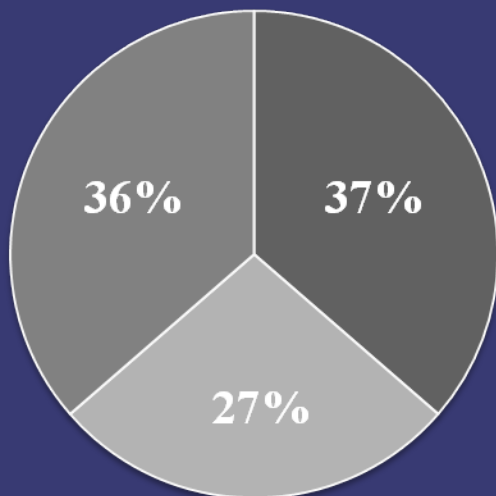
Nombre de provinces

**Augmentation de 8% par rapport à 2012**

# | Médias sociaux – Politique et accès du personnel |

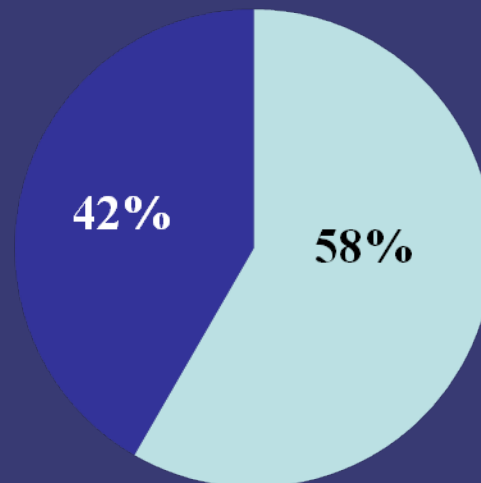
**Avez-vous une politique en matière de médias sociaux?**

■ Oui ■ Non ■ En progrès



**Les employés ont-ils accès aux médias sociaux sur leurs ordinateurs?**

■ Plein accès ■ Accès limité



**En 2012, 42% des CAT n'avaient pas de politique.**

# | Les plus grands défis que doivent affronter les CAT |

- Aucune politique en matière de médias sociaux
- Commentaires négatifs ou absence d'engagement
- Obtenir l'appui de la direction
- Obtenir la participation du grand public

# | Les plus grands succès dans les CAT |

- L'appui de la haute direction augmente
- L'engagement augmente
- Mots-clics précis sur Twitter
- Grande portée
- Voies dotées d'une personnalité distincte
- Acceptation de la technologie



Des questions?