



Surmonter les défis d'aujourd'hui,
en imaginant l'avenir

Bienvenue et merci

Je vous invite à réfléchir avec moi aux points suivants :

- Comment votre organisation a soutenu Fil de vie dès le début, lors de notre phase de croissance précoce ?
- Est-ce que la vision, la mission et les valeurs de Fil de vie sont en adéquation avec la vision de votre organisation ?
- Existe-t-il d'autres initiatives que nous pourrions proposer pour soutenir nos visions communes ?

Vos contributions sont les bienvenues.

- Aujourd'hui, je souhaite vous présenter quelques moments marquants de nos 20 dernières années ;
- mais j'aimerais aussi que vous exprimiez vos idées sur la façon dont nous pouvons collaborer pour que tous les membres des familles canadiennes connaissent les programmes et services de Fil de vie.

2002 : mission et vision de Fil de vie

Mission : Aider les familles à se rétablir grâce à une communauté solidaire et œuvrer pour éliminer les accidents, maladies et décès au travail qui ont des conséquences majeures.

Vision : Guider et inspirer un changement de culture visant à rendre les blessures, maladies et décès professionnels inadmissibles sur le plan moral, social et économique.

PLAN STRATÉGIQUE : INCIDENCE

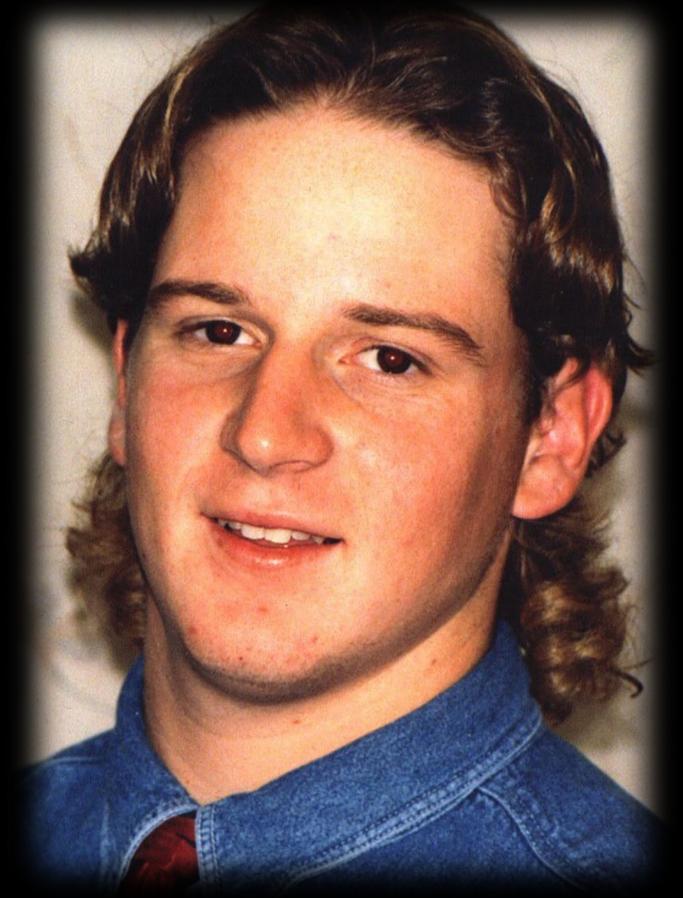
Je vous invite à réfléchir avec moi aux points suivants :

À l'horizon 2024, Fil de vie pourra accueillir 300 nouvelles familles chaque année. Grâce à la mobilisation de nos partenaires, bénévoles et personnel, nous serons en mesure de leur fournir des programmes et services adaptés à leurs besoins. Les nouveaux membres représenteront toutes les formes de drames vécus sur le lieu de travail et participeront à nos programmes pour favoriser leur propre guérisons. En outre, pour prolonger leur parcours de guérison, un nombre croissant de nos membres s'investiront en tant que bénévoles dans nos programmes, ce qui contribuera à développer et à maintenir les services de Fil de vie



En 2003, certaines familles liées à la *Young Worker LifeQuilt* se sont réunies pour dévoiler cette tapisserie dédiée à la mémoire des jeunes travailleurs tués ou blessés au travail.

Des représentants des CSPAAT et des organismes de santé et de sécurité ont tous collaboré à ce projet de sensibilisation



Tim Hickman
25 mars 1975 au 23 mars 1996

NOTRE HISTOIRE

2003
Constitution de Fil
de vie
Plus de
100 familles
2 bénévoles

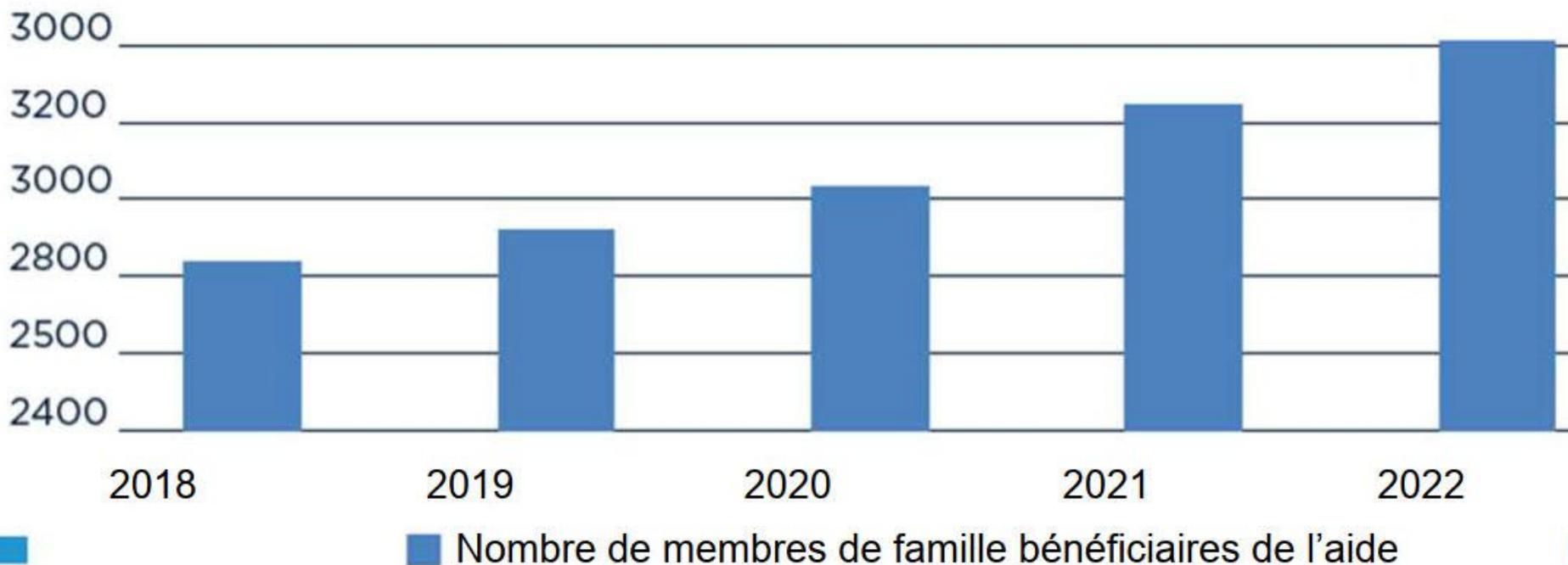


*Association de soutien aux familles des
victimes de tragédies au travail*

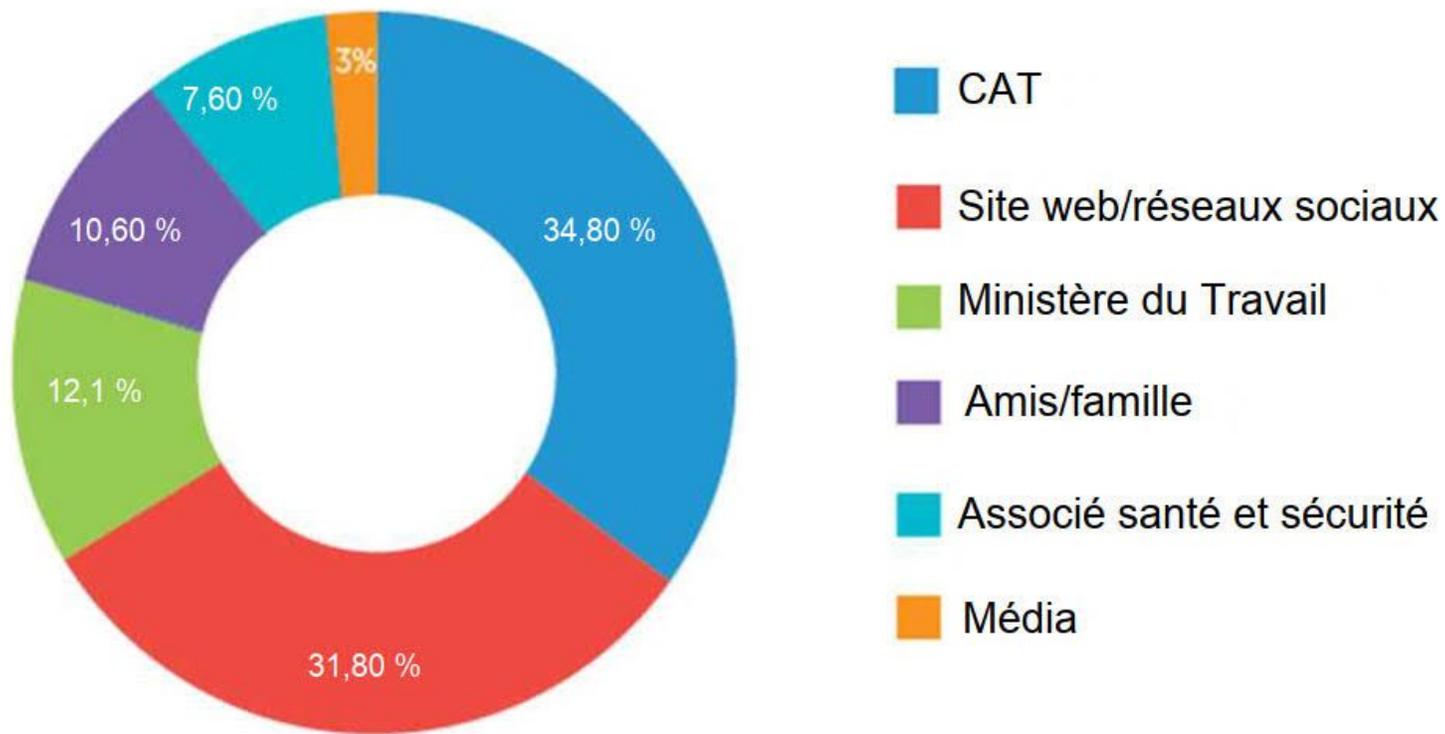
2023
20^e anniversaire
3500 membres de
famille affiliés ;
15 employés ;
340 bénévoles



Croissance de Fil de vie



Comment les familles trouvent Fil de vie



EFFET CASCADE

Quelles sont les répercussions d'une tragédie ?

Collègues

Premiers intervenants

Pompiers

Paramédicaux

Personnel hospitalier

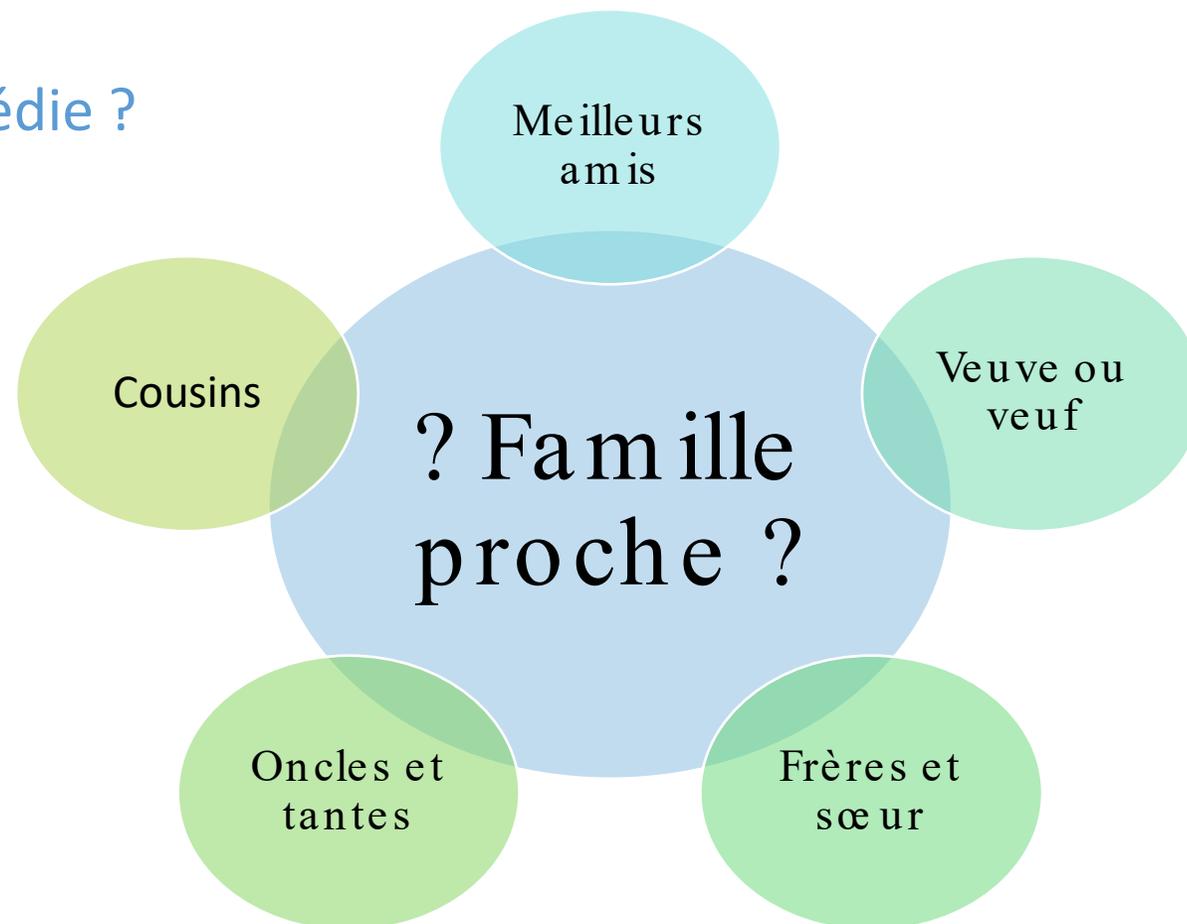
Voisins

Enquêteurs/enquêteuses

Personnel CSPAAT

Employeur

Organismes communautaires auxquels l'individu ou la famille sont affiliés.



SOUTIEN FAMILIAL

- GUIDE FAMILIAL BÉNÉVOLE : accompagnement individuel par un autre membre de la famille.
- FORUMS FAMILIAUX : 3 par an dans tout le pays.
- FAMILIESCONNECT : 1 par mois
- Bulletins d'information : 4 fois par an; bulletins électroniques : mensuel
- UN PAS POUR LA VIE : randonnée pour les familles victimes d'une tragédie du travail



Guides familiaux bénévoles

1. Encourager l'entraide entre pairs en mettant en relation les familles avec des personnes ayant vécu une tragédie du travail similaire.
2. Proposer des moyens concrets pour développer des compétences de gestion du stress et d'écoute active pour promouvoir la guérison.

2005 : 8 guides bénévoles formés

2023 : 88 guides bénévoles formés

Dialoguer avec les familles lors des forums familiaux

- Atlantique
- Centre
- Ouest

Une moyenne d'environ 300 participants par an.

Plusieurs d'entre vous ont participé aux réflexions du vendredi soir



Dialoguer avec les familles via les ateliers virtuels de FamiliesConnect.

Exemple de séances :

- Sommeil
- Assembler les pièces du puzzle en tenant un journal
- Apaiser vos esprits
- Comment votre jardin pousse-t-il ?
- Dénouer les sentiments de culpabilité

Une occasion pour les membres de la famille qui ne peuvent pas assister à un forum familial.

Séance animée par professionnel, bénévole, employé

Le programme a été lancé fin 2020.

De nombreux membres assistent régulièrement. 191 membres ont participé en 2022



PROXIMITÉ ET SENSIBILISATION = PRÉVENTION

Un pas pour la vie : randonnée pour les familles victimes d'une tragédie du travail

Bureau des conférenciers

Bulletins d'information et rapports annuels

Bénévoles engagés au sein de la communauté

Formation pratique

Média

Campagne communautaire : bibliothèque, groupes de services aux victimes et salons funéraires





Participation accrue : membres de la communauté, inscriptions, marcheurs, sponsors.

2005 : première randonnée Un pas pour la vie – 3 000

2023 : événement Un pas pour la vie – 882 000 (10 mai)

Bureau des conférenciers

SENSIBILISATION, CLÉ DE LA PRÉVENTION

- * Écoles & collèges
- Conférences
- Événements centrés sur la santé et la sécurité pour les employeurs
- Événements financés par des tierces parties
- Événements du jour du deuil
- Staff in-service destiné à votre personnel
- UN PAS POUR LA VIE : randonnée pour les familles affectées par une tragédie du travail



2022

- Les conférenciers bénévoles ont fait 88 présentations
- Plus de 11 000 personnes présentes
- Combinaison d'événements présentiels et à distance

CAMPAGNE MÉDIATIQUE

- Sondage sur la sensibilisation à la santé et à la sécurité des jeunes travailleurs.
- Sensibilisation du public aux dangers sur les lieux de travail
- Plus de 450 000 vues et 2 230 interactions



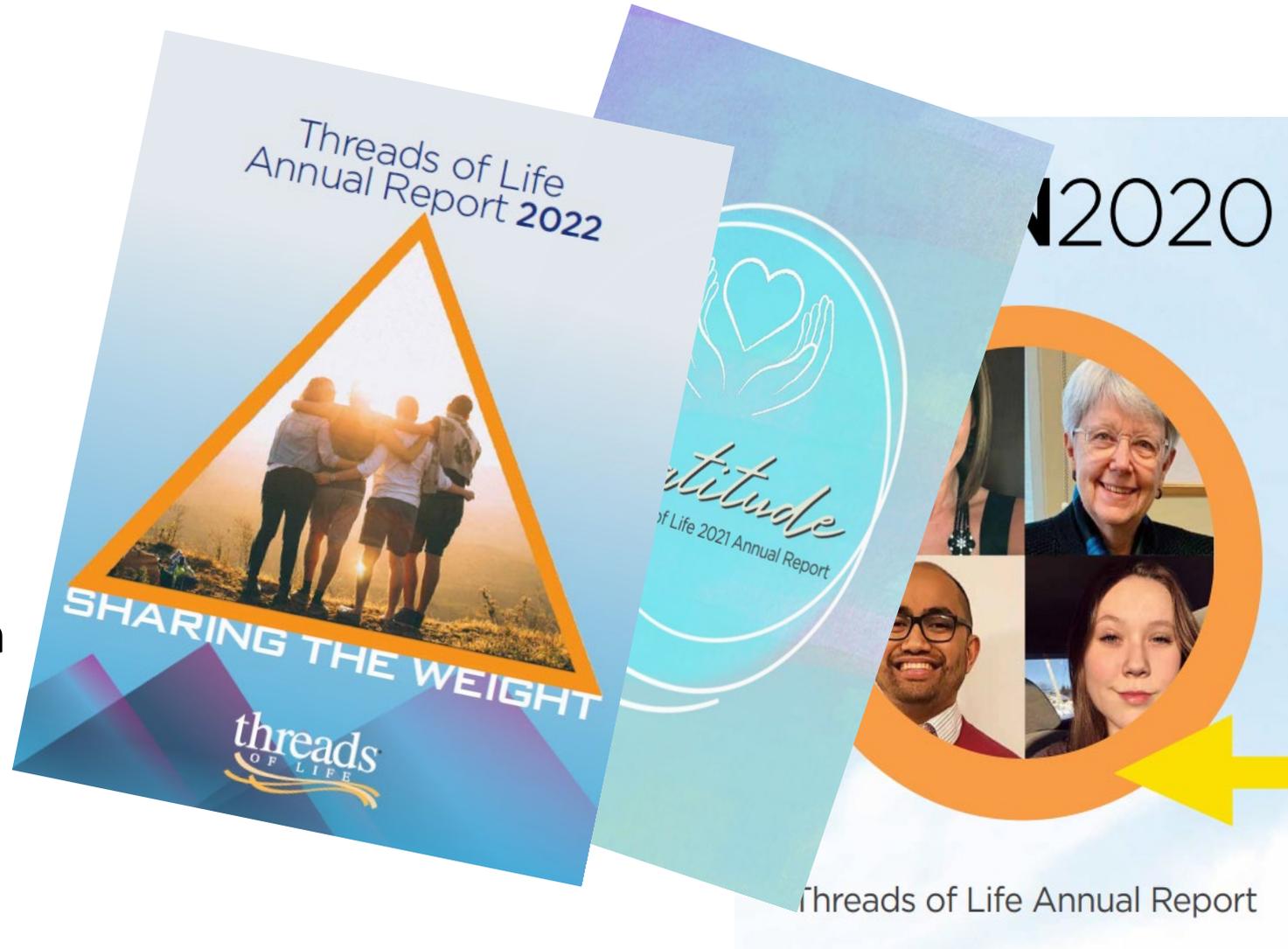
BULLETINS D'INFORMATION RAPPORTS ANNUELS

2023

Envoi de 2450 bulletins d'information trimestrielle et de rapports annuels

Bulletins d'information disponibles en français

986 personnes reçoivent l'infolettre mensuelle par courriel



Bénévoles engagés au sein de la communauté

- Nouveau rôle pour les bénévoles : la plupart ne sont pas des membres de famille
- Nombre d'entre eux sont des ambassadeurs
- Aide pour les salons professionnels, événements de collecte de fonds organisés par des tiers.
- Nouvelles perspectives au sein de leur communauté
- Suivi des campagnes au sein de la communauté : publipostage pour les bibliothèques.

FORMATIONS PRATIQUES

- Porte-parole des membres de famille et employés
- L'objectif est de présenter notre travail commun pour soutenir les familles et promouvoir la sensibilisation.
- Le personnel aura à sa disposition un outil pour renforcer le soutien aux familles et aux membres de la famille élargie
- Sensibilisation à la nécessité de diffuser les informations à intervalles réguliers.

CAMPAGNE DE MARKETING INTERNATIONAL

- Faire connaître Fil de vie aux familles qui en ignorent encore l'existence.
- Communications adressées aux travailleurs blessés, aidants et familles affectées par un décès.
- Divers canaux de communication comme Google Ads, médias sociaux et radios locales.

PARTENARIATS

Une grande variété de partenariats. Chaque partenariat répond au moins à l'un de ces objectifs

- Accroître la sensibilisation.
- Renforcer notre effectif de bénévoles.
- Encourager davantage de personnes à participer.
- Augmenter les revenus.

Partenariat : travailler ensemble

Nous comptons 25 partenaires qui financent nos programmes, dont la CSPAAT — Merci Plus de 241 répondants communautaires et nationaux pour UN PAS POUR LA VIE (presque deux fois plus cette année)

- Partenariat pour l'ACCES en Ontario Bureau des conseillers des travailleurs, ministère du Travail, CSPAAT et Fil de vie
- CCHST : lancement de la semaine de la santé et de la sécurité
- CCPSA : bourse et crédits pour le bénévolat
- Nouvelle-Écosse : ministère du Travail et de l'Enseignement supérieur
- Organismes de services aux victimes
- League of Champions

AVENIR

- Bénévoles : professionnels de la santé et de la sécurité et membres des familles
- Ressources pour soutenir plus de membres de famille
- Maîtriser la croissance : ressources financières et humaines
- S'assurer que tous les membres de familles canadiennes connaissent Fil de vie : messages de soutien et de sensibilisation.

PLAN D'ACTION POUR L'AVENIR ?

Nous avons besoin de votre aide pour :

- Meilleure sensibilisation à la santé mentale
- Fournir un soutien
 - Aux travailleurs migrants
 - Au multiculturalisme et à la diversité des croyances
 - À la diversité linguistique
- Lancement d'une campagne de marketing
- Davantage de groupes d'entraide par les pairs.



Merci

*Nous tenons à exprimer
toute notre
reconnaissance envers
nos partenaires,
donateurs et bénévoles !*